



**Конкурсное задание
Графический дизайн**

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

Участникам предлагается комплексное задание, реализуемое поэтапно в течение 3-4-х часов.

Тема конкурсного задания будет объявлена за 1,5 недели до 30.01.2016.

Этап 1.

Участникам конкурса предлагается осуществить разработку информационно-графического обеспечения мероприятия (афиша, билет, флаер).

В соответствии с темой задания на первом этапе участники должны сформулировать общую концепцию информационно-графического обеспечения мероприятия, разработать его графический образ, логотип.

Этап 2.

информационно-графического обеспечения мероприятия (афиша, билет, флаер)

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКА

Этап 1

Участникам конкурса предлагается осуществить разработку информационно-графического обеспечения мероприятия (афиша, билет, флаер). В соответствии с темой задания на первом этапе участники должны сформулировать общую концепцию информационно-графического обеспечения праздника, разработать его графический образ.

Проектные единицы 1-го этапа: концепция информационно-графического обеспечения фестиваля, слоганы, графические компоненты (шрифт, цвет, тематические графические изображения), логотип.

Состав и форма подачи конкурсных материалов:

- 1.) 4 листа - текст концепции информационно-графического обеспечения мероприятия, выбранные шрифтовые гарнитуры, цветовая гамма, слоганы, графические изображения, используемые в информационных материалах, эскизы (листы формат А-4 вертикальный);

Примечание:

Участникам необходимо учитывать то, что основная разрабатываемая продукция имеет незначительные размеры, должна быть интересна как взрослым, так и детям.

Рабочая тетрадь - папка с файлами формат А-4.

Эскизные материалы сопровождаются необходимыми текстовыми пояснениями.

Этап 2

Участникам конкурса предлагается разработать тематические афишу, флаер, билет.

Размер афиши: А4, 297х210 мм - в развернутом виде;

Размер флаера: А5, 148х210 мм;

Размер билета: 150х70 мм.

В разработанном информационном материале необходимо использовать обязательный текстовый и иллюстративный материал, а также авторские графические наработки, сделанные на первом этапе. Обязательный текстовый и иллюстративный материалы предоставляются конкурсантам в качестве исходной заготовки.

Технические требования к составу и подаче материалов:

1. подходящие форматы макетов:
 - Adobe Acrobat (PDF, без внедрённых цветовых профилей, без спусков полос)
 - Adobe Illustrator (AI и EPS)
 - Adobe Photoshop (PSD и TIFF без слоёв)
 - Corel DRAW (CDR до X4 версии) (рекомендуется делать экспорт в PDF формат)
2. размер в макете должен соответствовать печатному оттиску (1:1)

3. блиды (вылеты, припуски под обрез) – не менее 2 мм со всех сторон, кроп-марки (метки обреза) за пределами дообрезного формата
4. влёты (отступы от линии реза до содержимого) – не менее 5 мм
5. обрезной формат задается одним из следующих способов:
 - pdf, tiff – размером документа, включающим вылеты со всех сторон
 - ai, eps, cdr – видимая линия, размеры документа (вылеты за краями)
6. цвета в цветовой модели CMYK
7. масштаб файлов – 1:1
8. разрешение: 300 dpi
без слоёв (единственный слой Background), без альфа-каналов
9. цветовая модель CMYK (включая растровые объекты)
10. растровые эффекты (прозрачности, тени и др.) должны быть растрированы с разрешением 300 dpi
11. все служебные метки не должны заходить на изображение, в том числе на вылеты.

Примечание:

Работа выполняется в программах в AdobeIllustrator, AdobePhotoshop, .
Adobe InDesign, CorelDRAW.

Рабочая тетрадь - папка с файлами формат А-4.

Все напечатанные материалы должны быть помещены в рабочую тетрадь.