

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Комитета по образованию

_____ А.А. Борщевский

« _____ » _____ 2017

СОГЛАСОВАНО

Председатель Санкт-Петербургского
регионального отделения Общероссийской
общественно-государственной
детско-юношеской организации
«Российское движение школьников»

_____ О.Н. Катренко

« _____ » _____ 2017

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела образования
администрации Московского района
Санкт-Петербурга

_____ А.В. Захарова

« _____ » _____ 2017

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО ЦДЮОТТ
Московского района Санкт-Петербурга

_____ Е.А. Исаева

« _____ » _____ 2017



**Положение
о проведении очного открытого городского
конкурса социальной рекламы
«Сделать мир лучше...»**

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения очного открытого городского конкурса социальной рекламы «Сделать мир лучше...» (далее **Конкурс**).

1.2. Конкурс проводится по инициативе Государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Центра детского (юношеского) технического творчества Московского района Санкт-Петербурга (далее ЦДЮОТТ) детского общественного объединения «Город Мастеров» (далее – ДОО «Город Мастеров») при поддержке Комитета по образованию, отдела образования администрации Московского района, а также Санкт-Петербургского регионального отделения Российского движения школьников.

1.3. Непосредственное проведение Конкурса возлагается на организационный комитет, который избирается из числа членов ДОО «Город Мастеров», педагогической и родительской общественности ЦДЮОТТ Московского района СПб.

1.4. Организационный комитет организует прием творческих работ, работу жюри, подведение итогов, награждение победителей и публикует результаты.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1 Цель: создание эффективных условий для формирования социальных компетенций обучающихся через социальное творчество.

2.2 Задачи:

- расширение поля представления результатов детского социального творчества;
- привлечение внимания к социальным проблемам общества с помощью детского творчества;
- поддержка творчески одаренных детей в создании и продвижении детских и юношеских работ по социальной рекламе;
- повышение общей культуры и возможности проявления активной гражданской позиции молодого поколения.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе социальной рекламы приглашаются обучающиеся **1-11 классов** образовательных организаций Санкт-Петербурга.

3.2. Одну работу может представлять автор или творческий коллектив **не более трёх человек**.

От одного руководителя участников конкурса может быть представлено **не более 5 работ**.

3.3. К работам прилагается ЗАЯВКА по форме, представленной в Приложении 1.

3.4. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, участник(-ки) или законные представители участника(-ков) в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», подтверждают тем самым свое согласие на обработку их персональных данных (данных ребенка) и предоставляют организаторам право осуществлять действия (операции) с их персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, изменение, использование, обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участники Конкурса оставляют за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного заявления, которое может быть направлено ими в адрес ЦДЮТТ по почте заказным письмом с уведомлением о вручении либо вручено лично под расписку уполномоченному представителю ЦДЮТТ.

3.5. Всю дополнительную информацию можно найти в группе ВК: <https://vk.com/molcentredutt>

4. Правила проведения Конкурса

4.1. На Конкурс представляются работы, созданные автором или творческим коллективом за последние 2 года. Ранее участвовавшие в данном Конкурсе работы рассмотрению не подлежат.

4.2. На Конкурс представляются работы по следующим темам:

- **Сделать мир лучше...** - свободная тема;
- **Профессии будущего** - в рамках номинации принимаются работы, раскрывающие перспективы будущей профессиональной деятельности, рекламирующие ту или иную профессию будущего;
- **Культурная жизнь** - в рамках номинации принимаются работы пропагандирующие правила поведения в общественных местах, в т.ч. в театре;

- **Здоровый образ жизни** - в рамках номинации принимаются работы пропагандирующие здоровый образ жизни, правила соблюдения гигиены, увлечение спортом (в т.ч. ГТО) и др.;
- **Безопасный мир** – в рамках номинации принимаются работы раскрывающие важность и необходимость соблюдения правил безопасного поведения (в быту, на улице, в транспорте, в лесу и пр.);
- **Реклама в действии** - в рамках данной номинации принимается реклама волонтерских акций, которые проводились или будут проводиться детским объединением, отделением РДШ, органами самоуправления ОУ или инициативной группой учащихся ОУ.

4.3. Работы на конкурс должны быть представлены в виде плаката и сопровождаться тематическим текстовым лозунгом.

4.4. Требования к работам:

Техника изготовления плаката: художественное изображение, компьютерный рисунок, фотография (фотографии должны быть авторскими), коллаж.

Работа присылается в формате JPEG с разрешением не менее 300 dpi (min размер по большей стороне 1200 pix).

Плакаты, созданные в традиционной технике, присылаются на Конкурс в отсканированном варианте с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi (min размер по большей стороне 1200 pix), в формате JPEG.

4.5. Работы на конкурс присылаются по электронной почте: molcentr-cdutt@yandex.ru в период с **4 декабря 2017 до 25 февраля 2018 года**.

Размер файла, отправляемого по электронной почте, не должен превышать 3 Мегабайт. Файлы большего размера следует направлять в оргкомитет конкурса, используя сервисы – файлообменники Интернета.

4.6. Имя работе (файлу) дается строго в соответствии с шаблоном: фамилия_имя_учреждение_класс (пример: Петров_Иван_501_7кл).

4.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право предварительного отбора работ на конкурс.

Работы некорректного содержания, противоречащие морально-этическим нормам (содержащие ненормативную лексику, образы и объекты, имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст) к конкурсу не допускаются.

На конкурс не принимаются работы, не имеющие тематического текстового лозунга.

Организаторы конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками конкурса прав третьих лиц при создании работ. Работа в этом случае с конкурса снимается.

4.8. Организационный взнос за участие в Конкурсе не предусмотрен.

4.9. Очный этап Конкурса будет проходить в день подведения итогов, где авторы победивших работ должны презентовать свою социальную рекламу.

4.10. Информация о дате, времени и месте проведения очного этапа и церемонии награждения доводится до участников по электронной почте, указанной в заявке, и размещается на сайте конкурса за две недели.

5. Подведение итогов, награждение

5.1. Состав Жюри, а также изменения в нем определяются организаторами Конкурса. Состав Жюри будет определен до 25 февраля 2018 года и опубликован на сайте ЦДЮТТ и на сайте <http://molcentr-cdutt.wix.com/socreklama>.

5.2. Члены Жюри обязаны соблюдать настоящее Положение.

5.3. Итоги работы Жюри обсуждению и пересмотру не подлежат.

5.4. Жюри имеет право не присуждать призовое место, присуждать два призовых места участникам, набравшим равное количество баллов, присуждать дополнительные поощрительные награды.

5.5. Работа жюри конкурса - с 26 февраля по 11 марта 2018 года.

5.4. Оценка представленных работ осуществляется членами жюри в соответствии с критериями оценки:

- **содержательность:** соответствие теме (номинации), раскрытие темы, наличие авторской идеи, новизна
- **соответствие требованиям к социальной рекламе:** наличие лозунга – призыва, соответствие общепринятым этическим нормам;
- **общее впечатление:** цветовое решение, композиция, доходчивость, адресность (ориентированность на определенную аудиторию), возможность определения эмоционального авторского отношения к раскрываемой теме (проблеме).

5.5. Жюри определяет победителей конкурса в трех возрастных категориях: 1-4 классы, 5-7 классы, 8-11 классы.

5.6. Победители конкурса награждаются дипломами I, II и III степени в каждой номинации по каждой теме.

5.7. При наличии менее 5 работ в одной возрастной категории, работы участников из младшей возрастной категории могут быть по решению жюри рассмотрены в следующей возрастной категории.

Контакты:

Координатор: Евсеенко Елена Викторовна, зам. директора по МиОМР ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района, тел. 708-59-41

Адрес: СПб, ул. Ленсовета, д.35, каб. 215,

E-mail: molcentr-cdutt@yandex.ru

Подробная информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте ЦДЮТТ <http://molcentr-cdutt.wix.com/socreklama> и в группе в VK: <http://vk.com/molcentrcdutt>.

Заявка на очный открытый городской конкурс социальной рекламы
«Сделать мир лучше...»

ФИ автора (авторов):

Полное наименование ОУ и класс обучения авторов:

Название работы:

Название темы:

ФИО руководителя (полностью):

Должность руководителя и контактный телефон:

Подавая заявку на открытый городской конкурс социальной рекламы «Сделать мир лучше...»

я _____ (ФИО),
являясь родителем/опекуном несовершеннолетнего в возрасте старше 14 лет/малолетнего (нужное подчеркнуть) _____ (ФИО),
в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», **даю свое согласие** на обработку персональных данных моего ребенка, необходимых ГБУ ДО ЦДЮТТ Московского района Санкт-Петербурга в связи с отношениями, возникающими между принимающим участие в мероприятиях Организации и Организацией, а также **на публикацию видео-, фото-изображений** моего ребенка с его фамилией, именем, наименованием образовательной организации, и работ моего ребенка, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации, в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Организации: cdutt.ru, а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись

ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись

ФИО