Комитет по образованию Правительства Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр детского (юношеского) технического творчества Московского района Санкт-Петербурга

СОГЛАСОВАНО

Начальник ОВРиДО
КО Правительства СПб

_____

С.Е. Кузнецова

«___» _____ 2014 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБОУ ДОД ЦДЮТТ
Московского района СПб

_____

Е.А. Исаева

«____»_____ 2014г.

П О Л О Ж Е Н И Е
о X о т к р ы т о м г о р о д с к о м конкурсе социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса социальной рекламы для обучающихся образовательных учреждений Санкт-Петербурга (далее – Конкурс), его ресурсное и информационное обеспечение.

1.2.Организаторами Конкурса являются

- Комитет по образованию Правительства Санкт-Петербурга;
- ГБОУ ДОД Центр детского (юношеского) технического творчества Московского района Санкт-Петербурга (далее ЦДЮТТ) при поддержке ГБОУ ЦО ГДТЮ Санкт-Петербурга.

1.3.Организаторы формируют состав жюри. В работе жюри принимают участие педагогические работники, представители различных общественных организаций и государственных учреждений.

1.4.Информационная поддержка осуществляется на сайте:
http://molcentr-cdutt.wix.com/socreklama.

2. Цели и задачи:

- Создание эффективных условий для формирования социальных компетенций школьников через приобщение к решению проблем общества средствами социальной рекламы;
- Повышение общей культуры молодого поколения;
- Поддержка творчески одаренных детей в создании и продвижении детских и юношеских работ по социальной рекламе.

3. Участники Конкурса и условия участия в конкурсе:

3.1. Участниками Конкурса могут быть учащиеся 1-11 классов образовательных учреждений всех типов и видов Санкт-Петербурга.

3.2.На Конкурс представляются работы в виде плаката по социальной рекламе, раскрывающие видение предложенных тем.

3.3.Представленные на Конкурс работы должны соответствовать требованиям, описанным в п.6 данного Положения.

3.4. От одного руководителя участников Конкурса может быть представлено не более 5 работ.

3.5. Одну работу может представлять группа авторов количеством не более трёх человек.

3.6.Работы предоставляются организаторам Конкурса по электронной почте: molcentr-cdutt@yandex.ru.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1.X Конкурс проводится с **5 ноября 2014 года** в один этап.

4.2.Работы на X Конкурс принимаются в период с **5 ноября до 26 декабря 2014 года.**

4.3.Работа Жюри с 19 января по 30 января 2015 года.

4.4.Оценка представленных работ осуществляется членами жюри в соответствии с критериями оценки (см. п. 6 данного Положения).

4.4.Жюри определяет победителей Конкурса в трех возрастных категориях (1-4 класс, 5-7 класс, 8-11 класс) по следующим темам:

- **Здоровый образ жизни**
- **Разные и равные**
- **Сделать мир лучше…**
- **70-летие ПОБЕДЫ в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.**

4.5.Победители и лауреаты Конкурса награждаются дипломами I, II и III степени и дипломами лауреатов.

4.6.Дата, время и место проведения церемонии награждения будут определены Оргкомитетом дополнительно.

4.7.Представленные на Конкурс работы не рецензируются

5. Организация Конкурса

5.1.Авторские права на созданные в рамках Конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц. Организаторы Конкурса оставляют право использовать их по завершении Конкурса в некоммерческих целях с обязательной ссылкой на авторов.

5.2.Организаторы Конкурса не несут ответственности в случае нарушения участниками Конкурса прав третьих лиц при создании работ. Работа в этом случае с Конкурса снимается.

5.3.Организаторы конкурса оставляют за собой право публиковать созданные в рамках конкурса материалы в некоммерческих целях без предварительного согласия автора и без выплаты последнему вознаграждения за использование материалов, но с обязательным указанием имени автора.

5.4.Организаторы Конкурса оставляют за собой право предварительного отбора работ на конкурс. Работы некорректного содержания, противоречащие морально-этическим нормам к Конкурсу не допускаются.

5.5.На Конкурс представляются работы, созданные творцом или творческим коллективом за последние 3 года. Ранее участвовавшие в данном Конкурсе работы рассмотрению не подлежат.

5.6.Организаторы конкурса вправе определять тематику конкурсных работ и объявлять дополнительные номинации.

6. Требования к работам и критерии оценки Конкурса

6.1. Требования к работам Конкурса.

6.1.1. На конкурс предоставляются работы в виде **плаката** (изображения, сопровождающегося лозунгом/иным идейным текстом).

6.1.2. Техника изготовления плаката: художественное изображение, компьютерный рисунок, фотография, коллаж.

6.1.3. Работа присылается, в формате JPEG с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi (min размер по большей стороне 1200 pix).

Плакаты, созданные в традиционной технике присылаются на Конкурс в отсканированном варианте с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi (min размер по большей стороне 1200 pix), в формате JPEG.

Размер файла, отправляемого по электронной почте, не должен превышать 3 Мегабайта. Файлы большего размера следует направлять в оргкомитет Конкурса используя сервисы – файлообменники Интернета.

6.1.4. Фотографии для создания плаката должны быть авторские.

6.1.5. На Конкурс не принимаются рисунки и фотографии, не имеющие тематического текстового лозунга.

6.1.6. Имя работе (файлу) дается строго в соответствии с шаблоном: **фамилия_имя_учреждение _класс** (пример: Петров_Иван_501_7кл).

6.2.К работам прилагается ЗАЯВКА со следующей информацией:
- название работы;
- название темы, в соответствии с Положением;
- фамилия, имя, отчество, возраст автора (авторов), контактные телефоны, e-mail;

- полное наименование учебного заведения, класс;
- фамилия, имя, отчество руководителя (учителя), должность, контактный телефон, e-mail.

Присланная заявка на участие в конкурсе, содержащая персональные данные, автоматически подтверждает согласие субъектов этих данных на их обработку.

6.3. **Критерии оценки работ:**

- **Содержательность:** соответствие теме (номинации), раскрытие темы, наличие авторской идеи, новизна, соответствие требованиям к социальной рекламе: наличие лозунга – призыва, соответствие общепринятым этическим нормам;
- **Общее впечатление**: мастерство, соответствие требованиям к рекламной продукции – цветовое решение, композиция, доходчивость, адресность (ориентированность на определенную аудиторию), возможность определения эмоционального авторского отношения к раскрываемой теме (проблеме).
- **Работы содержащие ненормативную лексику, образы и объекты имеющие ярко выраженный агрессивный подтекст к конкурсу не допускаются.**

Для справки: согласно статье 18 Закона РФ «О рекламе» «социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей». Социальная реклама носит некоммерческий характер и решает важные общественные задачи. Она призвана пропагандировать определенный образ жизни и побуждать к конкретным действиям.

Координатор: Евсеенко Елена Викторовна **Тел. 708-59-41**
Адрес: СПб, ул. Ленсовета, д.35, каб. 215,
E-mail: molcentr-cdutt@yandex.ru.