



Техническое описание
Графический дизайн
Graphic Design Technology

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

компетенции

«Графический дизайн»

Техническое описание представляет минимальные требования к профессиональной компетенции «Графический дизайн» для конкурса «JuniorSkills».

Техническое описание включает в себя следующие разделы:

1. ВВЕДЕНИЕ
2. КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ РАБОТ
3. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
4. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ
5. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСЕТИТЕЛЯМ И ЖУРНАЛИСТАМ
6. ТРЕБОВАНИЯ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

Дата вступления в силу:

_____ Назарова Виктория Геннадьевна, технический руководитель

_____ Бондарь Ольга Святославовна, главный эксперт

Утверждаю главный эксперт
JuniorSkills

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Описание компетенции

Работа графического дизайнера – это союз творчества и логики. Графический дизайнер решает одновременно несколько сложных и важных задач. Продукт, создаваемый им (логотип, шрифт и др.), должен быть ярким, запоминающимся и неповторимым, учитывать специфику организации, для которой он разрабатывается, и при этом быть пригодным для печати. Поэтому для графического дизайнера важно, чтобы его креативное начало строго подчинялось законам логики.

Один из основных видов деятельности графического дизайнера - создание фирменного (корпоративного) стиля компании, или, используя современный термин, айдентика фирмы, то есть разработка логотипа, цветовой гаммы, шрифта и т.д. Графический дизайнер может работать и в дизайн-студиях, в области полиграфии: создавать макеты рекламной полиграфической продукции (календари, буклеты), заниматься дизайном упаковки, сувенирной продукции, а также выполнять макеты книг и журналов, в любых государственных предприятиях и частных фирмах, предпочитающих держать в штате собственного дизайнера.

1.2. Возрастные категории

Компетенция проводится в младшей (10-13 лет) и старшей (14-17 лет) возрастной категориях.

1.3. Область применения данного документа

Каждый Эксперт и Участники обязаны ознакомиться с данным Техническим описанием.

2. КВАЛИФИКАЦИЯ И ОБЪЕМ РАБОТ

Конкурс проводится для демонстрации и оценки квалификации в данном виде мастерства. Конкурсное задание состоит только из практических заданий-модулей.

2.1. Требования к квалификации

Конкурсант обязан знать и понимать:

- принципы работы с клиентом и учитывать его потребности при разработке дизайна;
- принципы эстетического и творческого дизайна;
- концепцию и конкретные элементы дизайна;
- общие требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции;
- различные сохранения файлов в форматы для изображений, иллюстраций и макетов;
- правила оформления текста и элементов текстовой информации.

Конкурсант обязан уметь:

- выбрать идею, которая может быть воспроизведена в отведенное время;
- выбрать фирменные цвета, связанные с оригинальной идеей и целевой аудиторией;
- выбрать формат издания, чтобы сделать его читаемым и последовательным;
- использовать и размещать элементы графики в хорошо сбалансированной композиции;
- транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн;
- нарисовать или перевести элементы графики в векторный формат;
- создать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные или растровые приложения;
- настраивать разрешение и цветовой режим изображения;
- использовать точные измерения;
- использовать цветовые модели: RGB, CMYK;
- добавлять необходимые линии обрезки или линии складывания в макете;
- формировать и располагать элементы текстовой и графической информации.

2.2. Теория

Теоретические знания необходимы, однако не подлежат отдельному тестированию.

2.3. Практическая работа

Основная часть состязаний заключается в выполнении практических заданий. Эти задания выдаются в форме текстовых описаний, электронных файлов.

3. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

3.1. Формат и структура Конкурсного задания

В ходе выполнения модулей могут подвергаться проверке следующие области знаний:

- основы композиции и дизайна;
- подготовка к печати и печать;
- программное обеспечение;
- создание макетов согласно техническому заданию.

3.2. Требования к проекту Конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 2 отдельных модулей:

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ МОДУЛЕЙ

МОДУЛЬ 1

Участникам конкурса предлагается:

- осуществить разработку логотипа;
- создать элементы оформления командной формы;
- подготовить к выводу на печать итоговые файлы макетов логотипа, оформления элементов командной формы;
- вывести макеты на печать.

МОДУЛЬ 2

Участникам конкурса предлагается:

- создать эскизы памятки (в форме открытки) (должно быть не менее двух эскизов);
- создать макет памятки (в форме открытки) в программе векторной или растровой графики (можно использовать несколько программ);
- подготовить к выводу на печать итоговый файл макета памятки;
- вывести макет на печать.

3.3. Кто разрабатывает конкурсные задания

Конкурсное задание разрабатывают эксперты или сторонние компетентные лица.

3.4. Варианты заданий для возрастных категорий

Допускается использование одинаковой темы для возрастов 10+ и 14+.

3.5. Изменение конкурсного задания во время конкурса

Актуальное конкурсное задание публикуется заранее, к нему применяется правило «30% изменений». 30% изменения вносятся непосредственно перед соревнованиями.

3.6. Согласование конкурсного задания (подготовка к конкурсу)

Согласованием конкурсного задания занимаются Главный эксперт и Технический руководитель.

5. ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

В данном разделе приведен пример назначения критериев оценки и количества выставяемых баллов (субъективные и объективные). Общее количество баллов по всем критериям оценки составляет 100. Для оценивания объективных критериев формируются группы из 3-5 человек.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

№ критерия	Критерий	№ суб-критерия	Суб-критерий	№ аспекта	Аспект	Оценка в баллах		
						Объективная	Судейская	Сумма
А	Создание логотипа	А1	Создание рабочей тетради	A101	Наличие описания логотипа в рабочей тетради	1		1
				A102	Наличие эскиза в рабочей тетради	1		1
				A103	Наличие вариантов эскиза (не менее двух) в рабочей тетради	1		1
				A104	Формат А4, вертикальный	1		1
				A105	Наличие распечатанного итогового макета логотипа	1		1
		А2	Наименование и сохранение файлов	A201	Файлы сохранены в указанном месте	1		1
				A202	Правильно задано имя файла	1		1
				A203	Наличие итогового файла в	1		1

					векторном формате			
				A204	Наличие итоговых файлов в PDF-формате	1		1
		A3	Вариативность логотипа	A301	Наличие черно-белого варианта	1		1
				A302	Наличие цветного варианта	1		1
				A303	Наличие модульной сетки	1		1
				A304	Масштабируемость логотипа (маленький и большой размеры)	1		1
		A4	Соблюдение технических требований к печати	A401	Цветовая модель СМУК	1		1
				A402	Все текстовые объекты переведены в кривые	1		1
				A403	В макете нет невидимых слоев и объектов, а также лишних объектов	1		1
		A5	Ценностные характеристики логотипа	A501	Креативность и идея		3	3
				A502	Качество композиции		3	3
				A503	Цветовое решение		3	3
				A504	Соответствие		3	3

					цели задания			
				A5O4	Первое впечатление		3	3
В	Оформление футболки	B1	Создание рабочей тетради	B1O1	Наличие эскиза в рабочей тетради	1		1
				B1O2	Наличие распечатанного итогового макета оформления футболки	1		1
		B2	Наименование и сохранение файлов	B2O1	Файлы сохранены в указанном месте	1		1
				B2O2	Правильно задано имя файла	1		1
				B2O3	Наличие итоговых файлов в векторном формате	1		1
				B2O4	Наличие итоговых файлов в PDF-формате	1		1
		B3	Соблюдение технических требований к печати	B3O1	В макете нет невидимых слоев и объектов, а также лишних объектов	1		1
		B4	Ценностные характеристики оформления футболки	B4O1	Креативность и идея		3	3
				B4O2	Качество композиции		3	3
				B4O3	Цветовое решение		3	3
				B4O4	Гармоничное сочетание		3	3

					логотипа и дополнительны х элементов			
С	Оформление кепки	С1	Создание рабочей тетради	С1О1	Наличие эскиза в рабочей тетради	1		1
				С1О2	Наличие распечатанного итогового макета	1		1
		С2	Наименование и сохранение файлов	С2О1	Файлы сохранены в указанном месте	1		1
				С2О2	Правильно задано имя файла	1		1
				С2О3	Наличие итоговых файлов в векторном формате	1		1
				С2О4	Наличие итоговых файлов в PDF- формате	1		1
		С3	Соблюдение технических требований к печати	С3О1	В макете нет невидимых слоев и объектов, а также лишних объектов	1		1
		С4	Ценностные характеристики оформления футболки	С4О1	Креативность и идея		3	3
				С4О2	Качество композиции		3	3
				С4О3	Цветовое решение		3	3
				С4О4	Гармоничное сочетание логотипа и дополнительны		3	3

					х элементов			
D	Создание макета открытки-памятки	D1	Создание рабочей тетради	D1O1	Наличие эскизов в рабочей тетради	1		1
				D1O2	Наличие распечатанного итогового макета открытки-памятки	1		1
		D2	Наименование и сохранение файлов	D2O1	Файлы сохранены в указанном месте	1		1
				D2O2	Правильно задано имя файла	1		1
				D2O3	Наличие итоговых файлов в векторном или растровом формате	1		1
				D2O4	Наличие итоговых файлов в PDF-формате	1		1
		D3	Соблюдение технических требований	D3O1	Размер 148x105 мм, формат А6	1		1
				D3O2	Наличие логотипа	1		1
		D4	Соблюдение технических требований к печати	D4O1	Соответствие печатному оттиску	1		1
				D4O2	Наличие припусков под обрез	1		1
				D4O3	Наличие кроп-марок	1		1
				D4O4	Цветовая модель CMYK	1		1
		D5	Ценностные характеристики создания	D5O1	Креативность и идея		3	3

			открытки-памятки					
				D5O2	Качество композиции		3	3
				D5O3	Цветовое решение		3	3
				D5O4	Соответствие цели задания		3	3
				D5O5	Соответствие целевой аудитории		3	3
E	Soft Skills	E1	Работа в команде	E1O1	Согласованность в работе		2	2
F	Скорость выполнения заданий	F1	Модуль 1	F1O1	Задание выполнено быстрее всех	1		1
		F2	Модуль 2	F2O1	Задание выполнено быстрее всех	1		1
ИТОГО						42	58	100

Процедура оценки мастерства

- эксперты будут поделены на группы, выставяющие оценки, согласно своему опыту судейства. Группы экспертов назначаются на всё время конкурса;
- задание оценивается строго после выполнения;
- эксперты должны использовать единую систему оценки для всех конкурсантов.

5. ПРЕДСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ПОСЕТИТЕЛЯМ И ЖУРНАЛИСТАМ

Максимальное вовлечение посетителей и журналистов.

Площадка проведения конкурса компетенции Графический дизайн должна максимизировать вовлечение посетителей и журналистов в процесс:

- текстовые описания конкурсных заданий: размещение конкурсного задания на всеобщее обозрение;
- демонстрация законченных модулей: результат выполнения каждого из модулей может быть опубликован по завершении оценки.

6. ТРЕБОВАНИЯ ТЕХНИКИ БЕЗОПАСНОСТИ

Участники должны знать и строго выполнять требования по охране труда и правила внутреннего распорядка во время проведения конкурса.

На конкурсном участке необходимо наличие аптечки.

За грубые нарушения требований по охране труда, которые привели к порче оборудования, травме или созданию аварийной ситуации, участник отстраняется от дальнейшего участия в конкурсе.